

新発売

遊んで飾れる脳内トレーニング マッチ棒パズル スヌーピー

株式会社アイアップ(代表取締役社長:中田理生/東京都渋谷区)は、遊んで飾れる脳内トレーニング「マッチ棒パズル スヌーピー」を発売しました。つきましては御社メディアにてお取扱いの程、何卒よろしくお願い致します。



あそび 1 マッチ棒パズルすごろく

サイコロを振って、止まったマスに書いてある問題を解こう!ギブアップは1回休み!

あそび 2 マッチ棒パズル問題集

2本のマッチ棒を動かして、ウッドストックをワナから助けよう!

Q1

難易度

たっぷりボリュームの問題集!全12問収録!

PEANUTS™ © 2023 Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp

- マッチ棒パズルを解いて脳内トレーニング。
- 問題は充実の全27問!(すごろくシート15問、問題集12問)
- すごろくシートが付いているので、一人だけでなくお友達や家族みんなで遊ぶことができます。
- 飾ってもかわいいインテリアアイ。

【商品名】 マッチ棒パズル スヌーピー
【価格】 ¥2,695(税込)
【発売】 アイアップ公式オンラインショップpaldepa
【流通】 全国有名玩具店、家電量販店、雑貨店、Web 通販サイトなど
【発売元】 株式会社アイアップ

パッケージイメージ



【「ピーナッツ」とは】

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。



本リリースに関するお問い合わせ先
株式会社アイアップ
 担当:原

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-5-7
 Tel : 03-5467-5060
 Fax : 03-5467-5065
 E-mail: support@eyep.co.jp

アイアップ公式オンラインショップ
 paldepa: <https://www.eyep.co.jp/>
 キャラクターと遊べるCharaPal(キャラパル)
<http://www.charapal.com/>